



ACTA DE CAPACITACIÓN

ACTA No. 01

LUGAR: ESE HOSPITAL SAN VICENTE DE PAUL_SEDE ADMINISTRATIVA (HOTEL)
FECHA: 28 DE MARZO 2022
HORA INICIAL: 03:00 PM
HORA FINAL: 05:15 PM

REUNIÓN CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA PUBLICACIÓN DE LOS RESPONSABLES DE LA POBLACIÓN CON ENFOQUE DIFERENCIAL DE LA ESE-LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA LA SEÑALIZACIÓN CON ENFOQUE DIFERENCIAL Y ACERCAMIENTO PARA LOS CONTENIDOS DE CUÑAS RADIALES, TELEVISIVOS Y TELEVISIVOS VIRTUALES

PARTICIPANTES:

Nombres y Apellidos (*)	Cargo
Gina Marcela Ortiz Calderón	LÍDER SIAU
María Isabel Medina	MERCADEO

AGENDA DE TRABAJO

1. Cronograma de actividades tareas Enfoque Diferencial
2. Acercamiento a los medios de comunicación contratados para contenido de espacios radiales y virtuales
3. Compromisos

1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Se da inicio a la reunión entre mercadeo y SIAU para desarrollar cronograma de trabajo, con el posterior acercamiento con el área de calidad para el tema relacionado con señalización y enfoque diferencial y con el área de mercadeo para lo correspondiente a información del personal que va estar encargado de la atención a la población (indígena, discapacidad y auditiva y niñas, niños y adolescentes). Esta información se deberá subir a la página web generando rutas que le permitan al usuario acceder a la línea de atención.

LUNES 28/03/2022	MARTES 29/03/2022	MIÉRCOLES 30/03/2022	JUEVES 31/03/2022	VIERNES 01/04/2022
Reunión de asignación de tareas	Reunión con Calidad y mercadeo para contextualizar al área de calidad con el cronograma	Envío de correos a los responsables de cada población.	Solicitud de información (Tipo de población, número de contacto, dirección donde se atenderá la población, oficina al interior de la ESE y horarios) a los responsables que se encargaran	Toma de fotografías



LUNES 04/04/2022	MARTES 05/04/2022	MIÉRCOLES 06/04/2022	JUEVES 07/04/2022	VIERNES 08/04/2022
x	Reunión con el Ingeniero encargado de la página web	Entrega de la información que se subirá a la página	de las diferentes poblaciones Retroalimentación responsable de las poblaciones con el área de calidad y mercadeo.	x

2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN- ESPACIOS RADIALES

Se realizó un acercamiento vía telefónica con las siguientes emisoras radiales, donde nos manifestaron que ellos pautan para algunos programas y servicios de la ESE espacios de 28" a 30" segundos de dos a tres cuñas diarias. Los contratos para cada uno están asignados de la siguiente manera:

1. Clara Patricia Quizá: Pauta publicitaria televisiva TRIPLE A y virtual para la divulgación de la información institucional sobre IAMI (Institución amiga de la mujer y de la infancia integral).
2. Wilson Nasayo: Pauta publicitaria radial TRIPLE A, para difundir a la comunidad información sobre la prevención del dengue.
3. Jesús María Hernández: Pauta publicitaria radial TRIPLE A, para la divulgación de la información institucional sobre la clasificación del triage y recursos disponibles para atender los pacientes.
4. Fundación Cultural Bolivariana: Pauta publicitaria radial TRIPLE A, para la divulgación de la información institucional sobre la ubicación de las (3) sedes de la ESE.
5. Guillermo León Samboni: Pauta publicitaria radial TRIPLE A, para la divulgación de la información institucional y divulgación del portafolio de servicios para la ESE.
6. Humberto Sosa Simbaqueba: Pauta publicitaria televisiva TRIPLE A, para la divulgación de la información institucional sobre los Derechos y Deberes de los usuarios.
7. Asociación Comunitaria Altamira: Pauta publicitaria radial TRIPLE A, para la divulgación de la información institucional para la asignación de citas.

Los Representantes de los medios de comunicación manifiestan que rotan la pauta de dos a tres veces al día durante todo el mes, en el caso específico de los medios televisivo-virtual Clara Patricia Quizá y los radiales Wilson Nasayo, Amín Eosada y Guillermo León Samboni nos dan un espacio mensual de 5 a 10 minutos para hablar del tema relacionado en el contrato. Por lo anterior, las empresas manifestaron que si la ESE solicita cambiar contenido y tema para la pauta publicitaria contratada, se deberá requerir con aprobación y firma previa del Gerente, adicionalmente la ESE deberá correr con el gasto de la edición de la nueva cuña radial y televisiva.



3. COMPROMISOS

1. La Líder del SIAU deberá enviar correo a Calidad, Humanización, mercadeo y responsables de las poblaciones, solicitando previa información para publicar en la página web.
2. La líder de mercadeo deberá encargarse de tomar las fotografías a los responsables encargados de las poblaciones.
3. La líder del SIAU y Mercadeo deberán reunirse con la ingeniera Egna de calidad y el ingeniero encargado de la página web del área de sistemas, para el diseño y publicación de la información en la página web institucional.
4. La líder de calidad y Mercadeo deberán encargarse de gestionar la propuesta para la nueva señalización con enfoque diferencial de la ESE.

FIRMA ORIGINAL

Gina Marcela Ortiz Calderón
Líder del SIAU

María Isabel Medina
Mercadeo

HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN VICENTE DE PAUL E.S.E.

GARZÓN - HUILA



EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN VICENTE DE PAÚL
GARZÓN HUILA
NIT: 891.180.026-5
CONTROL ASISTENCIA

Código: D1FO1458

Versión: 05

Vigencia: 12/02/2021

Objetivo:

Cronograma de actividades en tema relacionado enfoque diferencial - Espacios radiales

Nombre del Evento:

CRONOGRMA

Fecha:

28/02/2022

Expositor:

SIAU - Mercadeo

No.	Nombres y Apellidos	No. de Documento	Cargo	Dependencia	Firma
1	Yolanda María Hernández O.	55.169.231	COORDINADORA	Mercadeo	[Firma]
2	Sina M. Ortiz C.	55063084	Lider SIAU	SIAU	[Firma]
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					