



## EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL DEPARTAMENTAL SAN VICENTE DE PAUL

### PLAN DE ACCIÓN PROGRAMA DE HUMANIZACIÓN VIGENCIA 2024

No.	ÁREA DE GESTIÓN	OBJETIVOS	ACTIVIDAD (ES) A DESARROLLAR	PRODUCTO ESPERADO POR ACTIVIDAD	INDICADOR DE GESTIÓN	VALOR ACCIÓN	META/INDICADOR	PERIODICIDAD	FECHA INICIO	FECHA FINAL	UNIDAD FUNCIONAL RESPONSABLE
1	CLINICA O ASISTENCIAL	Garantizar la formación y acompañamiento al talento humano de la E.S.E	Elaborar cronograma de actividades " Plan de socialización y acompañamiento psicosocial al talento humano del hospital " para ejecución en la vigencia 2024	Evidencia de un ( 1 ) cronograma elaborado	Cronograma elaborado	100%	1	Anual	1/01/2024	31/12/2024	Programa Humanización
2			Ejecutar cronograma " Plan de socialización y acompañamiento psicosocial al talento humano del hospital de actividades programadas para el año 2024 y presentar informe	Evidencia de cuatro ( 4 ) informes de actividades incluidas en el cronograma ejecutado durante el periodo.	No. De acciones ejecutadas / Número de acciones programadas	25%	4	Trimestral	1/01/2024	31/12/2024	Programa Humanización
3		Difundir y evaluar el programa de humanización en las diferentes áreas del hospital.	Realizar la difusión del programa de humanización mediante campañas, talleres y capacitaciones al personal de la ESE. Emitir informe trimestral	Evidencia de cuatro ( 4 ) informes de difusión del programa de humanización realizadas durante el periodo establecido.	Capacitaciones de humanización realizadas / Capacitaciones de humanización programadas	25%	4	Trimestral	1/01/2024	31/12/2024	Programa Humanización
4			Coordinar Feria de capacitación para los diferentes servicios en temas del programa de humanización.	Evidencia de realización a la Feria	Feria de capacitación	50%	1	Anual	1/01/2024	31/12/2024	Programa Humanización
5		Sensibilizar a los empleados del HDSVP mediante el despliegue de impacto visual de contenidos de humanización.	Incluir elementos de humanización en el ambiente físico institucional tales como campañas virtuales, pendones, folletos de acuerdo a la disponibilidad de recursos.	Evidencia de dos ( 2 ) informes de campañas publicitarias realizadas de manera virtual o física.	Número de elementos de impacto visual ubicados en el ambiente físico o virtual.	25%	2	Semestral	1/01/2024	31/12/2024	Programa Humanización
6		Medir en los usuarios la percepción de la humanización en la prestación de servicios	Medir la percepción de la humanización en los diferentes servicios de la ESE ( cliente interno ) a través de encuestas. Informe trimestral	Evidencia de cuatro ( 4 ) informes de medición de la percepción del programa de humanización.	N° Item cumplidos/Total de item evaluados	25%	4	Trimestral	1/01/2024	31/12/2024	Programa Humanización
7		Garantizar acompañamiento humanizado al cliente interno y externo	Presentar consolidado del acompañamiento humanizado a usuarios y familiares (cliente interno y externo).	Evidencia de doce (12) excell con acompañamiento humanizado a usuarios y familiares	N° reportes realizados/Total de reportes programados	8.33%	12	Mensual	1/01/2024	31/12/2024	Programa Humanización

8	Gestión del riesgo	Realizar informe de consolidación a los riesgos identificados en el programa de acuerdo con la periodicidad establecida en la metodología y matriz de riesgo aprobada por la E.S.E y elaborar plan de mejora según resultados.	Evidencia de dos (2) reportes de consolidación a los riesgos del programa de humanización y plan de mejora elaborado, si se requiere.	N° reportes realizados/Total de reportes programados	50%	2	Semestral	1/01/2024	31/12/2024	Programa Humanización
---	--------------------	--	---	--	-----	---	-----------	-----------	------------	-----------------------

( Original Firmado)  
\_\_\_\_\_  
**JOSÉ CEDIEL SANDOVAL HERNANDEZ**  
Lider Programa De Humanización

( Original Firmado)  
\_\_\_\_\_  
**PABLO LEON PUENTES QUESADA**  
Subdirector Científico