

**EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO HOSPITAL SAN VICENTE DE PAUL DE GARZÓN****PLAN DE ACCIÓN VIGENCIA 2024**

No.	ÁREA DE GESTIÓN	OBJETIVO	ACTIVIDAD	PRODUCTO ESPERADO POR ACTIVIDAD	INDICADOR DE GESTIÓN	VALOR ACCIÓN	META/INDICADOR	PERIODICIDAD	FECHA INICIO	FECHA FINAL	UNIDAD FUNCIONAL RESPONSABLE
1	GESTIÓN DE APOYO CORPORATIVO	Fortalecer el posicionamiento de los servicios de la E S E Hospital Departamental San Vicente de Paul frente a los clientes internos y externos.	Socialización del Plan Estratégico de Mercadeo	Evidencia de un (1) socialización del plan estratégico.	Plan estrategico	100%	1	Anual	01/02/2024	01/12/2024	MERCADEO
2		Orientar, educar e informar de manera oportuna a los usuarios /funcionarios	Realizar capacitaciones al cliente interno y externo en el portafolio de servicio	Evidencia de cuatro (4) Registros de capacitacion fisica o virtual a los funcionarios con soporte fotograficos y control de asistencia	Numero de capacitaciones realizadas/ Numerocapitaciones programadas	25.00%	4	Trimestral	01/02/2024	01/12/2024	MERCADEO
3		Fortalecer el mercadeo frente a la venta de los servicios que presta la institución	Propiciar espacios de acercamiento para fortalecer las relaciones contractuales con los principales clientes	Evidencia de doce (12) actas de reuniones con las EAPB	No. actas de reuniones EAPB/ No. total de reuniones con EAPB	50%	2	Semestral	01/02/2024	01/12/2024	MERCADEO
4		Promover los canales de acceso a los servicios de la E.S.E	Fortalecer y promover los canales de acceso a los servicios, (pagina Web, medios radiales, videos institucionales)	Evidencia de cuatro (4) solicitudes de publicación	Pantallazos de las solicitudes	25%	4	Trimestral	01/02/2024	01/12/2024	MERCADEO
5		Planear las actividades que se llevaran a cabo durante la vigencia	Elaborar el calendario de actividades de eventos institucionales a desarrollar durante la vigencia 2024	Evidencia de un (1) envio al correo de planeación	Pantallazos envio de cargue al área de planeación	100.00%	1	Anual	01/02/2024	01/12/2024	MERCADEO
6		Matriz de contratación	Realizar seguimiento a la matriz de contratación con las EAPB.	Evidencia de dos (2) informes del seguimiento a la contratación de la E.S.E con las EAPB	Informes	50%	2	Semestral	01/02/2024	01/12/2024	MERCADEO
7		Gestión del riesgo	Realizar informe de consolidación a los riesgos identificados en el área de acuerdo con la periodicidad establecida en la metodología y matriz de riesgo aprobada por la E.S.E y elaborar plan de mejora según resultados	Evidencia de dos (2) reportes de consolidación del seguimiento a los riesgos y plan de mejora elaborado, si se requiere	Reportes de consolidación	50%	2	Semestral	01/02/2024	01/12/2024	MERCADEO

ORIGINAL FIRMADO
MARIA ISABEL MEDINA OSORIO
Gestora Mercadeo

ORIGINAL FIRMADO
ESPERANZA FIERRO VANEGAS
Subdirectora Administrativa